

# Resa: Framtidens resor

15 september, 2014

Text: Sanna Rosell

**Inte ännu till Pluto, inte ens till månen... Framtidens resor ligger närmare till hands än så. Som så mycket annat går trender även i resor, och inte bara i vilket väderstreck vi väljer att åka. Hur, varför, när och med vilka vi reser styrs också av modets tendenser. Följ med på en trendspanande resa till framtiden.**



## Slow travel.

I framtiden reser vi långsamt och upplever istället för att checka av se-och-göra-listan. "Been there, done that" är otrendigt, nu handlar det om att andas i nuet. Våra resor blir längre och färre istället för dagens intensiva och korta weekendresor. Det handlar om en digital detox – checka in här och nu istället för din faktiska geografiska position. När Facebook frågar dig var du är, kommer du svara "i nuet" och ger blanka tusan i att dina följare

behöver veta att du sitter i Amazonas djungel eller ligger på playan på Bahamas. Avkoppling blir viktigare än uppkoppling.

## Väljarovilja.

Efter supervalåret 2014 har vi fått nog av valmöjligheter. Att slippa välja blir därför, ironiskt nog, ett tilläggsval på charterresorna.

Resebyråerna snappar upp trenden på tillvalströttheten. Dagens välja och vraka har gått för långt, i framtiden kommer vi betala extra för att slippa välja specialmat, utflykter och transporter. Att bli vallade likt får blir den hetaste resetrenden.

## I Hedenhös fotspår.

Vi kommer resa tillbaka till stenåldern i framtiden. Efter förra årets julkalender med



familjen Hedenhös vill vi klä oss i lurviga renfällar och mockasiner i skinn, gärna med en hårig bringa och ett matchande, björnlikt skägg. När paleodieten blivit husmanskost i vart och vartannat hem, ger vi oss hellre ut på älgjakt än står och köar i matbutiken. Därför lanserar resebyråerna historiska turer bakåt i tiden, där vi lever av vad naturen har att erbjuda och "hittar oss själva".



### **Paltorna på.**

Nakenhysterin har fått oss att bli pryda. Nakna rumpor guppar på bästa TV-tid, kändisar tilldelas nudistprefix (vem kan glömma Naken-Janne?) och kommer ett par pungkolor gungandes på stranden reagerar vi knappt. Efter år av stringbikinis på Copacabana och Boratbadkläder vill vi inte ha mer insyn i varandras kroppars innersta vrår. Nu klär vi på oss och efterliknar en Amishstil istället. I rediga,

heltäckande klädesplagg skyddar vi oss inte bara mot farliga UV-strålar utan också mot kladdiga blickar på stranden.

### **Generationsskifte.**

40-talisterna går i pension och lever hellre loppän än tar hand om barn och barnbarn på hemmaplan. Livets efterrätt är inte längre de små, tassande fötterna på parkettgolvet utan den där färgglada drinken vid poolkanten. Varför skulle några gråa hår och lite stela knän hindra Bengt och Britta från att bestiga Kilimanjaro och rida på elefanter i Serengeti? Deras barn (och barnbarn) däremot, har fullt upp med att baka Underbaraclaras bullar, sylta och safta sommarens hallon och sticka sina egna raggsockor. Husmorsidealet har satt sina klor i den yngre generationen, vilka helst reser till grannbyn för att fynda på loppis och dricka påtår ur finserviser.

