



Att åka på en minibreak, en förlängd weekend, är en av 2018 års hetaste trender.

Minibreaks och populärkultur är årets hetaste trender inom resor

Text och foto // Sanna Rosell

Vi reser allt oftare och de korta resorna blir allt längre. Den hetaste trenden inom resor är minibreaks – och vi reser fortfarande gärna till populärkulturens stora hjärta på andra sidan Atlanten.

– Minibreaks har blivit en allt starkare trend då vi svenskar, mer än någonsin, törstar efter upplevelser och att få upptäcka nya kulturer. Det räcker inte med en resa per år som många kanske nöjde sig med tidigare. För att ha råd och möjlighet att vara borta flera gånger per år gör vi nu resor som är kortare än en vecka, men längre än den typiska weekendresan. Att dessutom vara borta på vardagarna istället för att alltid resa över en helg kan hjälpa till att spara en slant, säger Lina Eklund, PR-specialist på Resia AB.

Resia presenterade nyligen Resebarometern, en trendundersökning i samarbete med Kantar SIFO, baserat på svenskars resvanor. För bara några år sedan var en weekend lika med 2 nätter. Ganska snart förlängdes detta till 3 nätter, och under 2016 spenderade svensken i genomsnitt 4,12 nätter på plats. Under 2017 och 2018 har den här siffran höjts till 5,09 nätter i snitt.

Resorna vi drömmer om – och resorna vi faktiskt bokar

När svenskar får lista vart de drömmer om att åka är det dock svårare att följa minibreaktrenden. Lyxsemester på Maldiverna, upptäcka Norges fjordar med Hurtigruten och snorkla på Barriärrevet är drömresorna enligt Resebarometern – som i realiteten kanske inte är något man

gör på en förlängd helg. De i verkligheten mest bokade resorna går däremot västerut. Både Miami och New York är högt upp på topplistan över 2018 års mest bokade flygresor.

– New York är en stad som fullständigt kokar. Här finns allt... och lite till. Åt frukost som på film, som till exempel en traditionell diner, upplev gospel i Harlem, frossa i shopping eller motionera i Central Park. Dessutom består staden av många olika delar där du kan uppleva mat från hela världen, säger Lina Eklund.

Het kulturtrend sätter New York återigen på kartan

Med tanke på storstäders multikulturella mix är det inte förvånande att en annan stark resetrend handlar om kultur. Svenska resenärer vill uppleva nya kul-

turen när de reser utomlands och hela 23 procent tycker till och med att det är det viktigaste med att resa. Populärkultur, som tv-serier, filmer och böcker, bidrar starkt till den blomstrande kulturtrenden.

– Resenärer påverkas absolut av filmer, serier och så vidare. Nya Zeeland är ett exempel med bland annat The Hobbit och Sagan om ringen, Kroatien är en av inspelningsplatserna för populära Game of Thrones och ett bevis på att även musik lockar är Puerto Rico som sänkt sin statsskuld tack vare sommarplågan "Despacito".

New Yorks kulturella utbud lockar allt fler besökare varje år. Vi drömmer om att vandra i våra favoritfilmers fotspår och uppleva seriernas inspelningsplatser på riktigt. Att fika på välkända författarkaf-



Brooklyns graffiti har bidragit till stadens popkulturella status.



Peter Pan har försett sötsugna med donuts i snart 70 år.

– er och leta efter barndomens favoritserietidningar är andra drömmar som vi reser till New York för att uppfylla. Den direkta flygtiden mellan Stockholm och New York är bara 8 timmar och tack vare den hårda konkurrensen på flyg som korsar Atlanten är det lätt att hitta biljetter för under 4000 kronor. Går flyget dessutom nattetid är det bara ett snabbt hopp över havet, innan du landar i det pulserande kulturmecka där trender föds och förbrukas innan du ens har hunnit läsa klart den följande reseguiden till New York.

Reseguide till popkulturens New York

"Stadens ståtliga skyline växer fram för oss när vi rullar in mot New York City. Mot den vinterklara himlen radar skyskraporna upp sig som legoklossar i femtio nyanser av grått. Taxibilen är förstås senapsgul och chaufförens knarande brytning mullrar i takt med bilens

utslitna stötdämpare när vi susar in i betongdjungeln. Skymningen lägger sig som ett rosarött täcke över staden och bäddar in sistaminutenshoppare och storstadshungliga turister i ett kvällsligt mörker. Med natten som bakgrund lysas Times Square upp, mer bländande än någonsin. Blinkar, lyser, blippar i regnbågens alla färger, nästintill psykedeliskt.

Trendmedvetna resenärer eller ej, vår resa till New York prickar i alla fall in två av årets hetaste trender enligt Resebarometern: minibreaket och kulturhype. Genom ikoniska tv-serier och filmer upptäcker vi nya delar av staden som de vanliga reseguiderna inte skulle lett oss till. I fotspåren av Carries stilettklacker följer vi serien Sex and the City genom de fashionabla bostadskvarteren Brooklyn Heights, till frukostdrinkar på diners och ända fram till Magnolia Bakery på 401



Minibreaks passar alla målgrupper: familjer och vänner, unga som gamla.

Bleeker Street. Kön ringlar sig kilometerlång kring det numera världskända bageriet Magnolia. När jag väl kommer innanför "Pärleporten" öppnar sig självaste muffinshimlen. Stora och ännu större, med glasyr, topping och strössel. Bara genom att betrakta skapelserna får man håll i tänderna.

Popkulturen i New York är givetvis mer än bara tv-serier. Tecknade tidningsserier är en bubblande kulturvärld att utforska närmare om du är i staden. I stadsdelen Brooklyn finns till exempel en "cartoon culture" där du kan kika in i vintagebutiker med serietidningar, gå på guidade "street tours" om serier och hänga på nischade kaféer.

Vi lämnar den tecknade världen bakom oss och fortsätter in i ett färgsprakande universum. I en annan del av Brooklyn får den regnbågsfärgade graffitikonsten oss att kliva in i en värld av enhörningar, glada

robotar och Rubriks kuber. Den bohemiska atmosfären ligger som en rusig dimma över stadsdelen som luktar sött av rök. Vi går till Peter Pan Bakery på 727 Manhattan Avenue, ett donutställe som skulle få vilken amerikansk poliskonstapel som helst att dregla sig muntorr. Våra jackslag är pudrigt vita av sockerlättnöfall från munkarna när vi lämnar kaféet.

Baptistkyrkan i Queens, som vi har turen att smita in i strax innan gudstjänstens början, tar emot oss med öppna famnar. Till en början värmer de upp med svängiga låtar och trevliga hejarop, men takten ökar och fler psalmer får kyrkfönstren att skallra. Efter några timmars missionerande värker mina öron. Men mathimlens nya trend, soulfood, väntar strax bakom hörnet. En hel double deep fried chicken waffle – med grädde på det – lägger sig som ett smäck i magen och förvandlar den minst sagt annorlunda kyrkuppevelsen till ett gott minne att skratta åt."



Popkulturen har gjort vissa symboler synonyma med New York.